

소비자학과 교육과정 이수체계도

구분	1학년		2학년		3학년		4학년			
	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기		
교양	기초교양	영어일반 (지정1) 프로네시스 세미나 I	인문계열 글쓰기와토론 생활한문	영어심화 (택1)						
	핵심교양	인간과 문화 (택1)		자연과 과학 (택1)	미적체험과 표현 (택1)					
	계열교양 (필수)	커리어와 창업설계		소비자 통계학 SW영역						
	계열교양 (택1)	미디어와 현대사회 행정학개론								
전공	공통	소비자와 시장경제				소비자경제학 입문	소비자학 논문설계 및 작성		소비자학 논문설계 및 작성	
	가계경제와 소비자금융	가계경제학	신용상담			신용상담법규와 채무자구제	재무행동학 이해	소비자 재무상담		
	소비자재무설계	재무설계회계	소비자재무설계	가계위험 관리와 보험	가계자산 투자설계	은퇴와 상속설계	세금설계	부동산설계		
	소비자상담과 교육	소비자상담	소비자 의사결정	소비자교육			소비자상담 실습	고객서비스 이론과 실무		
	소비자보호와 정책					소비자 분쟁해결기초	소비자정책	소비자안전		
	소비자정보와 유통	소비자와 유통		소비자정보				소비자와 미디어		
	소비트렌드와 문화	미래 테크놀로지와 소비생활	소비트렌드 분석	소비자심리	소비자 정량분석 및 실습	소비자 정성분석 및 실습	소비자 빅데이터분석	현대사회와 소비문화	프로슈머 심문	

* 음영표시 과목은 전필 과목임